

ARGENT

Les fraudeurs raffolent de cartes cadeau

25 octobre 2010 | 16h14

- ARGENT

Carl Renaud
Argent

Les cartes cadeau sont de plus en plus prisées par les fraudeurs canadiens. La valeur des cartes clonées ou revendues pourraient même atteindre 222 M\$ cette année au pays.



Des experts consultés par Argent affirment que les cartes cadeau sont particulièrement populaires auprès des fraudeurs spécialisés dans le clonage de cartes de crédit. «Ils utilisent les cartes pour acheter des cartes cadeau», a expliqué Claude Sarrazin, président de la firme de sécurité Sirco, soulignant que les cartes sont ensuite revendues à rabais sur des sites comme LesPAC ou eBay. Une carte du détaillant Best Buy de 150\$ pourrait par exemple être offerte pour seulement 125\$.

/

D'autres criminels préfèrent cloner des cartes cadeau avant qu'elles se retrouvent entre les mains de consommateurs. Le stratagème est plutôt simpliste. Les

fraudeurs se présentent chez des détaillants pour copier le code barre de différentes cartes cadeau afin de le reproduire sur une autre carte.

«Les fraudeurs utilisent un petit lecteur portable», a illustré Messaoud Abda, professeur de Criminalité financière à l'université de Sherbrooke, précisant que l'opération se réalise assez facilement puisque les cartes sont souvent offertes en vente libre dans un présentoir ou à proximité d'un comptoir caisse. Des fraudeurs pourraient même compter sur la complicité d'employés chez certains détaillants.

Une consommatrice de Sherbrooke a récemment été victime d'un crime semblable. Elle a déboursé 300\$ pour se procurer 3 cartes cadeau de la bannière Maxi. Or, le solde des cartes se chiffrait à 0\$ lorsqu'elle s'est présentée à la caisse pour régler sa commande. «Lorsqu'une carte est clonée, elle est généralement utilisée au cours de la même journée par les fraudeurs», a précisé Messaoud Abda.

Plusieurs groupes criminalisés s'adonnent aux fraudes de cartes cadeau. Les experts consultés par Argent affirment que des membres de gang de rue et des individus liés à la mafia russe apprécient particulièrement ce type de crime.

Les fraudes de cartes cadeau ont connu une croissance significative depuis quelques années car les cartes cadeaux sont de plus en plus populaires auprès des consommateurs. «Plus les détaillants vendent de cartes, plus il y a de fraudes», a relevé Claude Sarrazin. Selon l'université de Sherbrooke, les ventes de cartes vont se chiffrer à 6 G\$ cette année au Canada alors qu'elles vont atteindre 90 G\$ aux États-Unis et 330 G\$ dans le monde.

Les détaillants pourraient enrayer le phénomène en haussant la sécurité des cartes cadeau. «Les cartes pourraient être dotée d'une séquence numérique et on pourrait exiger une pièce d'identité lors de l'achat et de l'utilisation», a suggéré Messaoud Abda, soulignant que les détaillants préfèrent rembourser les victimes que d'investir en sécurité.

Copyright © 2009