

Travailler? Ok, mais pas plus de 12 minutes d'affilée...

Le bureau au temps d'Internet et des réseaux sociaux

Selon une étude récente de Sciforma sur les salariés français publiée en septembre 2010, impossible de rester concentré plus de 12 minutes sur son travail sans être interrompu. Dominés par l'informatique et les télécommunications, les salariés sont sollicités en permanence par la messagerie interne, les messages instantanés, les appels téléphoniques, les messages texte (textos, SMS) et toutes sortes d'alertes.



Faits saillants

- 93,3% des répondants passent plus de 4 heures par jour sur leur ordinateur;
- 70% déclarent utiliser leur ordinateur pour gérer leurs affaires personnelles au bureau;
- Plus d'un répondant sur deux se connecte à des réseaux sociaux durant ses heures de travail;
- Près d'un message sur 3 n'est pas relié au travail;
- 75% avouent interrompre leur travail pour regarder le contenu d'un nouveau message reçu.

Dans le détail

93,3% des répondants passent plus de 4 heures par jour devant leur écran d'ordinateur.

L'ordinateur est aujourd'hui l'outil de travail généralisé et indispensable. 70% des répondants déclarent l'utiliser au moins 6h durant leur journée de travail. Au total, 93,3% des collaborateurs passent plus de 4 heures sur leur ordinateur chaque jour.

Il est impossible de travailler plus de 12 minutes sans être interrompu

La messagerie électronique est omniprésente. Les sources de déconcentration sont multiples. En moyenne, un collaborateur reçoit 34 courriels par jour.

15,5% des personnes interrogées déclarent même recevoir plus de 60 courriels quotidiens. En y ajoutant les textos, chacun déclare recevoir en moyenne 40 messages par jour soit en moyenne un message toutes les 12 minutes.

Il importe de noter que parmi ces messages, près d'un sur trois revêt un caractère personnel.

Les personnes interrogées disent être informées en temps réel de l'arrivée d'un nouveau message. 93% sont en effet alertées immédiatement de l'arrivée d'un nouveau courriel, 68% de la réception d'un nouveau texto, mais surtout 75% des personnes sondées avouent interrompre leurs tâches en cours pour regarder le contenu de ce nouveau message entrant.

S'informer, se divertir et se cultiver au travail

- 38,3% des répondants déclarent passer plus d'une heure par jour sur leur ordinateur pour s'informer. Ils sont même 15% à y consacrer plus de deux heures.
- 33,9% déclarent utiliser régulièrement leur ordinateur au bureau pour se cultiver.
- 57% avouent s'en servir occasionnellement pour se distraire.
- 70% déclarent l'utiliser pour gérer leurs affaires personnelles (banque, factures, impôts, etc.).
- Plus d'une personne sondée sur deux avoue se connecter à des réseaux sociaux à partir de son lieu de travail. (Source : www.sciforma.com)



Même si l'étude ne mesure pas l'impact de cette déconcentration, on peut présumer que le temps passé au bureau et le temps effectif passé à travailler varient, de peu à beaucoup. Si l'on peut tolérer quelques écarts, une utilisation continue des outils technologiques au travail se traduit généralement par une perte de productivité pour l'entreprise.

Qu'en est-il des entreprises québécoises et canadiennes ?

Qu'en est-il de votre milieu de travail ?

Disposez-vous d'une politique d'utilisation ?

Pour connaître l'état de la situation au sein de votre entreprise, nous pouvons en faire l'évaluation par le biais d'un questionnaire anonyme et confidentiel à vos employés. Contactez-nous pour de plus amples informations.